

**BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC THÔNG TIN CƠ SỞ
VÀ THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /TTCSTTĐN-TTCS
V/v tổ chức các hoạt động thông tin,
tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ Biển và
Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương
thế giới (08/6) năm 2025

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2025

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao
các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Thực hiện Công văn số 2041/BVHTTDL-KHCNĐTMT ngày 09/5/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới (08/6) năm 2025, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống thông tin cơ sở, nội dung cụ thể như sau:

1. Chủ đề

- Ngày Đại dương thế giới (08/6): Đại dương kỳ diệu: Gìn giữ nguồn sống của nhân loại.
- Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam (01 - 08/6): “Công nghệ xanh để đại dương bền vững”

2. Nội dung tuyên truyền

- Tiếp tục tuyên truyền các định hướng, nội dung quan trọng được xác định tại Nghị quyết 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Nghị quyết 139/2024/QH15 ngày 28/6/2024 của Quốc hội về Quy hoạch không gian biển quốc gia thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050; tập trung tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, luật pháp quốc tế về biển, đảo; các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển; vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển, đảo và đại dương; vai trò của kinh tế biển trong thực hiện mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương, đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng chung của cả nước...

- Truyền thông về chủ đề, thông điệp trọng tâm của Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam gắn với Ngày Đại dương thế giới năm 2025, tập trung vào các nội dung: giới thiệu các mô hình, gương điển hình tiên tiến trong bảo vệ tài nguyên và môi trường biển; các mô hình phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn tại các

đảo và vùng ven biển; công tác kiểm soát, giám sát, xử lý rác thải nhựa, chất thải rắn tại các khu vực ven biển và đảo; thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn tại cộng đồng ven biển; bảo tồn đa dạng sinh học và phục hồi các hệ sinh thái biển; bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa biển...

3. Thông điệp truyền thông

- Đại dương kỳ diệu: Gìn giữ nguồn sống của nhân loại;
- Công nghệ xanh để đại dương bền vững;
- Quy hoạch không gian biển cho phát triển nhanh và bền vững kinh tế biển;
- Cùng hành động vì biển đảo Việt Nam xanh - sạch - đẹp;
- Bảo vệ biển đảo hôm nay;
- Vững vàng mai sau;
- Đổi mới sáng tạo vì đại dương xanh;
- Chung tay hành động hôm nay;
- Đại dương không rác nhựa;
- Cuộc sống không lo âu;
- Đại dương - Kết nối sự sống, lan tỏa tương lai;
- Biển đảo Việt Nam;
- Nơi hội tụ của trí tuệ, công nghệ và khát vọng.

Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao chỉ đạo, hướng dẫn thông tin, truyền truyền trên đài truyền thanh cấp xã; bảng tin điện tử công cộng, trang thông tin điện tử, trang Zalo OA...và báo cáo về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Tòa nhà Cục Tàn số vô tuyến điện, số 115 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội) trước ngày 30/6/2025 để tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình (để báo cáo);
- Các Phó Cục trưởng;
- Phòng: ĐPTTĐN;
- Lưu: VT, TTCS, VMN.

CỤC TRƯỞNG

Phạm Anh Tuấn